



# ПРОЕКТ КОМАНДЫ «СЕРЕБРЯНОЕ КОПЫТЦЕ»

ОЖЕРЕЛЬЕ КУКАРКИ

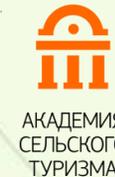
АВТОР

Батухтина Анна Юрьевна

Советский район, Кировская область

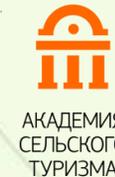
При поддержке районной и городской администрации

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ



- ✓ **Актуальность проекта**
  - Отсутствие органа, курирующего туризм в районе, разрозненность объектов туризма, слабая инфраструктура: все это тормозит развитие сферы в Советском районе Кировской области, наряду с этим, входящего в топ-5 районов, интересующих туристов в регионе. Мы, неравнодушные жители нашего района, объединились, чтобы навсегда поставить точку в череде этих факторов и начать планомерное, комплексное и долгосрочное развитие территории.
  
- ✓ **Цель проекта:**
  - Увеличить за счет объединения объектов туризма посещаемость нашего района до 20000 человек в год со средним чеком 12000 руб., при этом они проводят в нашем районе не менее 2 ночи, 3 дня и посещают не менее 5 объектов туризма.
  
- ✓ **Задачи проекта:**
  - Создание туристско-информационного центра Советского района в 2022 г.
  - Разработка и реализация новых тур. предложений в 2022-2024г.г.
  - Создание реестров народных умельцев и тур. предложений Советского района.
  - Подготовить и запустить к 2025 году не менее 1 гостевого дома на 20 мест для семей с детьми для развития территории вокруг ГПЗ «Пижемский».

# КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ



- ✓ Описание УТП –
  - Только у нас вы сможете познакомиться с настоящим Советском: найти уединение или активности от местных, которые не забронировать в интернете.
  
- ✓ Целевая аудитория
  - Семьи с детьми, средний возраст родителей 30-45 лет, дети 3-14 лет, средний уровень дохода.
  - Молодежь (18-35 лет), ценящая открытость, связь с природой и музыку.
  - Люди старшего поколения, ценящие размеренный образ жизни, интересующиеся архитектурой, историей и культурой.
  
- ✓ «Фишки» и «изюминки»
  - Исторический купеческий город и район
  - Единственный водопад в Поволжье
  - Развитые фольклор и НХП
  - Родина наркома Молотова, маршала Говорова
  - Скальные обнажения пермского периода палеозоя
  - Кукарское кружево
  - Трехречье (три реки Немда, Пижма, Вятка)
  - Вятская порода лошадей – живая достопримечательность региона
  - Краеведческий музей входит в топ-7 музеев Кировской области



# КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



- ✓ Слоган вашего турпредложения
  - Открой для себя купеческую Кукарку!
  
- ✓ Какие каналы коммуникации для привлечения туристов вы планируете использовать?
  - Сайт
  - Социальные сети (Вконтакте)
  - Мессенджеры (Телеграм)
  - Контекстная реклама (Яндекс.Директ)
  - Проведение собственных фестивалей
  - Работа со СМИ и блогерами
  - Продвижение через партнеров

# ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ



- ✓ Предварительный бюджет проекта, тыс. руб.
  - Расходы 19 728,6
  - Доходы 48 680
  
- ✓ Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?
  - Субсидии и гранты для НКО, коммерческих организаций и физ. лиц
  - Краудфандинг
  - Доходы от оказания туристских услуг

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



АКАДЕМИЯ  
СЕЛЬСКОГО  
ТУРИЗМА

- ✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?
  - Проект «Ожерелье Кукарки» - нацелен на поднятие имиджа Советского района и интереса к нему у жителей и гостей Кировской области. Действуя планомерно, согласно Стратегии, в дальнейшем можно говорить о ремонте и создании дорог, проведении интернета, создание точек общественного питания, производственных предприятий, средств размещения, улучшении коммуникаций в населенных пунктах, популяризации предпринимательских инициатив. Эти факторы будут способствовать повышению качества жизни населения, его дохода, снижению оттока молодежи.
- ✓ Как в проект вовлечены местные жители?
  - Участие в формировании Стратегии вовлечения местного населения в развитие туризма
  - Каждый участник команды – житель Советского района
  - Участие в подготовке и реализации новых тур. предложений: размещение, питание, экскурсионные услуги, создание аутентичных сувениров.
  - Запуск гостевого дома – рабочие места жителям деревни и рынок для реализации продуктов домашнего подворья.
- ✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?
  - Мы свято верим, что туризм – это то, что вернет былую славу Слободе Кукарке. Комплексный подход к формированию Стратегии и созданию «Ожерелья Кукарки» предлагает реализацию не одного, а минимум 13 проектов, в том числе в смежных туризму отраслях! Т.о. мы сможем повысить туристическую привлекательность района уже в первый год реализации Стратегии.